

Número: 2025000001190
Fecha: 25-02-2025

**CONCURSO PÚBLICO
CONTRATACIÓN DE
PERSONAL INVESTIGADOR**



Unidad de Gestión de
Personal Investigador (GESPI)
Universidad Zaragoza

**CRITERIOS PARA
RESOLVER EL CONCURSO**

Nº PROCEDIMIENTO	PUI/2025-045	Nº PLAZAS CONVOCADAS	1
-------------------------	---------------------	-----------------------------	---

CATEGORÍA	N2 – Doctor Colaborador Junior	F. CONVOCATORIA	04/02/2025
DEPARTAMENTO	Análisis Económico		
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa		

ANEXO I

La Comisión de selección que resuelve el concurso reseñado, en la sesión constitutiva celebrada el (indicar lugar y fecha) Zaragoza, 25 de febrero de 2025, establece los siguientes criterios para resolver el concurso objeto de esta plaza, que servirán de método de cuantificación para los miembros de esta comisión.

CRITERIOS PARA RESOLVER EL CONCURSO:

Apartado 1: hasta 50 puntos

- Titulación en Economía y/o del ámbito de Ciencias e ingeniería
- Conocimientos de análisis multirregional y multisectorial input-output y de modelos de equilibrio general aplicado.
- Publicaciones destacadas en los ámbitos de referencia del proyecto
- Participación en proyectos y congresos nacionales e internacionales en el área de trabajo

Apartado 2: hasta 30 puntos

- Programación en GAMS, MPSGE, Matlab, Python, R, Stata.

Apartado 3: hasta 20 puntos

- Alto nivel de inglés hablado y escrito

Lo que se hace público para general conocimiento, de conformidad con lo dispuesto en la base 4.5 de la convocatoria.

En Zaragoza, a 25 de febrero de 2025

Presidente o Secretario
de la Comisión de Selección (1)

Fdo.: _____

(1) La firma será preferentemente electrónica

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/8a273b02d56abeae6cead3bbac50341d>

CSV: 8a273b02d56abeae6cead3bbac50341d	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 1 / 1	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
CRISTINA SARASA FERNANDEZ	Secretaria de la Comisión de Selección	25/02/2025 13:10:00	