

Nº PROCEDIMIENTO	PUI/2013-065	Nº PLAZAS CONVOCADAS	1
------------------	--------------	----------------------	---

CATEGORÍA	N4 – INVESTIGADOR NOVEL	F. CONVOCATORIA	19/08/2013
DEPARTAMENTO	DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS		
CENTRO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		

**ANEXO I**

La Comisión de selección que resuelve el concurso reseñado, en la sesión constitutiva celebrada el 4 de septiembre de 2013 en Zaragoza, establece los siguientes criterios para resolver el concurso objeto de esta plaza, que servirán de método de cuantificación para los miembros de esta comisión.

**CRITERIOS PARA RESOLVER EL CONCURSO:**

**BAREMO**

Apartado 1: CURRICULUM VITAE	Puntos: 60
1.1. Formación académica.....	Hasta 40 puntos
1.1.1. Expediente académico	
1.1.2. Becas de formación académica	
1.1.3. Formación adicional	
1.2. Otros méritos.....	Hasta 20 puntos
1.2.1. Conocimiento de inglés	
1.2.2. Conocimiento de programas informáticos generales	
1.2.3. Conocimiento de programas estadísticos (SPSS, EQS)	
1.2.4. Otros	
Apartado 2: ADECUACIÓN AL PUESTO	Puntos: 40
2.1. Becas y colaboraciones en actividades de investigación en departamentos de marketing de universidades públicas.....	Hasta 20 puntos
2.2. Experiencia investigadora en dirección de marca en el sector servicios.....	Hasta 20 puntos

Lo que se hace público para general conocimiento, de conformidad con lo dispuesto en la base 4.4 de la convocatoria.

En Zaragoza, a 4 de septiembre de 2013

El Secretario



Fdo.: Isabel Buil Carrasco

ID. DOCUMENTO: (CSV) MqHXQHKEP.g5UmBTAbIffQ\$\$		ID. TIPO: 1	PÁGINA 1 / 1
FIRMADO POR	CARGO FIRMANTE	FECHA FIRMA	ID. FIRMA
Secretario General	Universidad de Zaragoza	05/09/2013	2198452



Copia electrónica auténtica de documento papel. Para verificar la validez de la firma acceda a <http://sede.unizar.es/validacion>  
 (CSV) MqHXQHKEP.g5UmBTAbIffQ\$\$

