

Nº PROCEDIMIENTO	PUI/2016-141	Nº PLAZAS CONVOCADAS	1
------------------	--------------	----------------------	---

CATEGORÍA	N4 – INVESTIGADOR NOVEL	F. CONVOCATORIA	08-09-2016
DEPARTAMENTO	DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
CENTRO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		

**ANEXO I**

La Comisión de selección que resuelve el concurso reseñado, en la sesión constitutiva celebrada el 20 de septiembre de 2016 en la Facultad de Economía y Empresa, establece los siguientes criterios para resolver el concurso objeto de esta plaza, que servirán de método de cuantificación para los miembros de esta comisión.

**CRITERIOS PARA RESOLVER EL CONCURSO:**

**Apartado 1 – Formación Académica:** hasta 60 puntos

1. Expediente académico Grado/Licenciatura en ADE, DADE o MIM ..... hasta 45 puntos
2. Otras titulaciones académicas ..... hasta 15 puntos

**Apartado 2 – Adecuación al puesto:** hasta 20 puntos

1. Participación en proyectos o experiencia profesional relacionados con las tareas a realizar ..... hasta 20 puntos

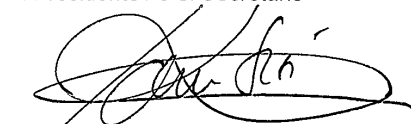
**Apartado 3 – Idiomas:** hasta 20 puntos

1. Nivel de inglés: B2, C1 o C2 ..... hasta 15 puntos
2. Conocimiento de otros idiomas ..... hasta 5 puntos

Lo que se hace público para general conocimiento, de conformidad con lo dispuesto en la base 4.4 de la convocatoria.

En Zaragoza, a 20 de septiembre de 2016

El Presidente / o el Secretario



Fdo.: Fco. Javier Sesé Oliván



Copia electrónica auténtica de documento papel. Para verificar la validez de la firma acceda a <http://sede.unizar.es/validacion>

ID. DOCUMENTO: (CSV) 0vQNQzkzQ7M3intT8XzFUg\$\$		ID. TIPO: 1	PÁGINA 1 / 1
FIRMADO POR	CARGO FIRMANTE	FECHA FIRMA	ID. FIRMA
Universidad de Zaragoza	Sello de Organo	21/09/2016	61962

